

# Quiero una web (y no se ni por dónde empezar)

Hacer y gestionar una web conlleva un gran esfuerzo. Aquí aclararás todas las dudas antes de empezar.

12 junio 2018



**Saber hacer y mantener una página web** se ha ido convirtiendo con el tiempo en algo **tan básico y necesario como saber ofimática**.

Hasta ahora lo que se pedía para un empleo genérico era tener conocimientos de *ofimáticas* e *Internet*, pero con la llegada de las páginas web, se ha hecho indispensable *al estar presente en casi todas las empresas*. Asimismo, a través de una web podemos incluso **montar nuestro propio negocio, mostrar nuestro Curriculum** o **crear un Blog** sobre alguna afición que tengamos, entre otras muchas posibilidades.

Pero crear y mantener una web es una labor que engloba **multitud de aspectos con multitud de posibilidades**, las cuales aclararemos en esta entrada para que sepas exactamente qué pasos seguir y qué opciones tienes.

Por el gran interés que este tema ha suscitado en los últimos años, ha surgido gran cantidad de **sobreinformación**, la cual no solo confunde más al interesado, sino que incluso puede ser errónea o desactualizada.

También podemos ver que al **existir varias formas de hacer una web**, cada profesional te recomienda la que conoce, omitiendo las demás simplemente por desconocimiento (pudiendo ser mejores que la que te ofrece).

Yo llevo desde 2009 (cuando terminé Ingeniería Informática) **haciendo profesionalmente (por cuenta propia y ajena) multitud de páginas y aplicaciones webs a medida**. Desde entonces han salido varias herramientas complementarias que lo facilitan, pero también limitan sus posibilidades. Por lo que **actualmente conozco** todas las formas que existen y las diferencias entre ellas, las cuales te expondré para que tu decidas cuál crees que te viene mejor.

PARA RESUMIR, veremos **el procedimiento concreto para hacerla realidad y las opciones actuales que tenemos para hacer una web (incluido sus costes)**.

*Recuerda que puedes consultarme sin reparo ni compromiso alguno, todo lo que necesites, mediante la forma de contacto que te resulte más cómoda. Ya sea por **Email** ([contacto@tecnogenio.com](mailto:contacto@tecnogenio.com)), **Whatsapp** (+34 660 667 416), **Formulario de contacto** ([tecnogenio.com/contacto](http://tecnogenio.com/contacto)) o **Teléfono** (si no respondo, te contactaré en cuanto pueda).*

*Si eres formador o quieres conseguir esta documentación **sin marca de agua (o con tu LOGO)**, contacta conmigo y te la facilitaré en el mismo día y a bajo coste.*

## ÍNDICE

<b>1. SERVICIO HOSTING</b>	<b>4</b>
<b>2. ELEGIR LA HERRAMIENTA</b>	<b>4</b>
2.1. WORDPRESS	5
2.2. PRESTASHOP	5
2.3. MOODLE	5
2.4. PROGRAMACIÓN A MEDIDA	5
<b>3. ¿QUIÉN HARÁ LOS CONTENIDOS Y EL DISEÑO?</b>	<b>6</b>
<b>4. ¿QUIÉN MONTARÁ LA WEB?</b>	<b>7</b>
<b>5. (OPCIONAL) ¿QUIÉN SE ENCARGARÁ DE ACTUALIZAR LA WEB?</b>	<b>8</b>
<b>6. (OPCIONAL) ¿LOS CLIENTES PODRÁN PAGAR A TRAVÉS DE LA WEB?</b>	<b>8</b>
<b>7. (OPCIONAL) ¿REDES SOCIALES, POSICIONAMIENTO, ANUNCIOS Y MARKETING?</b>	<b>9</b>
<b>8. (OPCIONAL) LEGALIDAD: LOPD, RGPD Y LSSI</b>	<b>9</b>
<b>RESUMEN COSTES</b>	<b>9</b>
<b>¡ NO TE AGOBIES !</b>	<b>11</b>

# 1. SERVICIO HOSTING

---



Lo primero que necesitas es contratar el **servicio de Paquete Hosting** a una empresa proveedora del mismo. Esta empresa te dará un **espacio de memoria** público y disponible en Internet para poner ahí tu web. En este Paquete Hosting no solo nos darán el espacio, sino que también incluyen otros **servicios** derivados y necesarios, como el **Dominio** (dirección personalizada de la página web como tunombre.com), **Correos** (personalizados con el nombre de la web como info@tunombre.com) y certificado **SSL** (candado verde que indica que tu web es segura).

Algunos contratan cada servicio necesario por separado en distintas empresas, normalmente por desconocimiento porque es un gran error. **Es mejor tener el paquete entero en la misma empresa**, y si no estás contento, cambias todo el paquete a otra empresa (Hosting, Dominio, Correos y SSL).

Algunas empresas te incluyen el Paquete Hosting en el precio de creación de la web, pero esto es todo un desacierto, pues ellos siguen siendo los dueños de tu web (en lugar de tenerla a tu nombre) y subcontratan ese Paquete Hosting a las empresas proveedoras de estos servicios (cuando podrías hacerlo tu directamente). Es mejor que **contratemos el Paquete Hosting directamente a una empresa proveedora a tu nombre** y que los diseñadores, programadores y publicistas trabajen sobre tu Paquete Hosting.

**¿Qué empresa elijo para mi Hosting?** Hay muchas, pero después de probarlas casi todas, la que siempre he usado yo y he visto mejor en relación calidad/precio ha sido **1&1**. Además, hay otras que también son buenas como [Comvive](#), [Webempresa](#), [Raiola Networks](#) y [SiteGround](#).

**¿Qué precio tiene?** En general puedes usar el paquete más básico **1&1 Hosting Linux - Pack Starter: 30 € el primer año y 60 € / año a partir del segundo año.**

Si llegaras a montar una tienda online con más de 100 artículos, quizás tendrías que pasarte al Pack Basic o Unlimited Plus por unos 120-150 € / año.

## 2. ELEGIR LA HERRAMIENTA

---

Actualmente tenemos **4 opciones profesionales para crear una web**. Están ordenadas de más económica y sencilla de usar por cliente a más costosas y difíciles de usar por el cliente. Los precios indicados son muy generales y pueden variar bastante en función de los requisitos exigidos por cada proyecto y la ciudad donde se encuentre la empresa que os haga la web (Madrid, Barcelona y Valencia suelen tener precios altos).

### 2.1. WORDPRESS



**WORDPRESS**

Es la **opción estrella** porque nos posibilita hacer una web de la forma **más rápida, cómoda y económica posible**. Además le permite al cliente modificar la web por sí mismo sin saber programación y por lo tanto sin depender de un profesional.

Por contra, este sistema tiene limitaciones (de diseño, funcionalidad, velocidad, etc) que normalmente no afectan si la web a realizar es sencilla, o disponemos de un hosting potente.

Se usa tanto para **webs corporativas y personales** como para **tiendas online pequeñas** (menos de 100 productos aproximadamente) o aulas virtuales pequeñas. Suelen tener un precio medio de **600-800 €** entre empresas y profesionales del sector.

### 2.2. PRESTASHOP



**PrestaShop**

Es la opción estrella si queremos hacer una **tienda online grande** (más de 100 productos). Esta herramienta se especializa en tiendas online. Tiene exactamente las **misma ventajas e inconvenientes que la herramienta anterior**. Suelen tener un precio

medio de **1200-1500 €** entre empresas y profesionales del sector.

### 2.3. MOODLE



Es la opción estrella si queremos hacer un **aula virtual grande** (más de 100 alumnos a la vez). Esta herramienta se especializa en aulas virtuales. Tiene exactamente las misma ventajas e inconvenientes que la primera herramienta. Suelen tener un precio medio de **1200-1500 €** entre empresas y profesionales del sector.

## 2.4. PROGRAMACIÓN A MEDIDA



Esta opción solo se usa en **ocasiones específicas**. Su ventaja es que **no tiene limitaciones al hacerse a medida** (se puede hacer todo, posibilidades ilimitadas, diseños a medida, funcionalidades a medida) y su **velocidad de funcionamiento** (es muy rápida sin importar la potencia del Hosting). Pero por contra, su **tiempo de creación y coste es cuantiosamente mayor que las opciones anteriores**, y además **el cliente solo puede modificar ciertas partes de la web (no toda)**. Si el cliente quiere cambiar algo no contemplado, necesita un programador. Aunque depende de muchos factores, las empresas suelen tener un precio medio mínimo de **2000-3000 €**.

*Hay que destacar, que si ese profesional o empresa sabe hacer webs con programación a medida, aunque te la haga en Wordpress, será mucho mejor que la de un profesional que no sabe hacer webs a medida, porque podrá personalizar cosas del interior de Wordpress que no sabrá el resto.*

**El 80% de las empresas que hacen webs en Wordpress no saben programación a medida y están limitadas por lo que dicha herramienta les ofrece.**

## 3. ¿QUIÉN HARÁ LOS CONTENIDOS Y EL DISEÑO?



La pregunta del millón. **Alguien tiene que hacer o proveer el logo, los textos, las imágenes, los videos, la estructura de los apartados y el diseño definitivo de la web.**

Es decir, el “creador de la web” no crea los contenidos o el diseño, simplemente monta lo que le dan al tener un conocimiento técnico de la herramienta. Y si queremos una web muy publicitaria con un marketing

muy alto, tendremos que **contratar aparte profesionales** de redacción, fotografía, diseño y marketing para que te hagan los contenidos. **En este caso el precio se dispara bastante.**

Lo **más frecuente es que el cliente** (que es el que mejor conoce su empresa o la web que quiera hacer) **realice sus contenidos** y el profesional que monta la web los intentará montar



de forma atractiva sin necesidad de usar un diseñador externo. En este caso, **no te acarrea ningún coste.**

Entonces, si quieres que unos profesionales (del marketing, fotografía, redacción, publicidad, etc) te creen los contenidos de tu web, tendrás que pagar por ellos una cantidad bastante alta, en función de lo que necesites. Pero si los haces tu mismo, te ahorras este coste por completo.

Aquí hay una trampa poco ética. Hay **profesionales de creación de contenidos** que se ofrecen como creadores de páginas web. Y **profesionales de creación web** que se ofrecen como creadores de contenidos. **Nadie puede ser experto en ambas:** en crear una web y en crear contenidos. Cuando se fabrica un coche, por un lado tenemos el diseñador que dibuja el coche en papel y no tiene ni idea de procesos industriales de fabricación de coches, y por otro lado está el ingeniero que transforma ese dibujo en una máquina que anda.

## 4. ¿QUIÉN MONTARÁ LA WEB?

---



Una vez que (1) tenemos el hosting, (2) sabemos con qué herramienta montarla, y (3) tenemos los contenidos (generalmente hechos por el propio cliente), (4) toca ponernos manos a la obra.

Aquí tienes siempre **3 opciones:** (a) aprender tu mismo a montar la web, (b) contratar a un profesional o empresa para que te monte la web, (c) o una mezcla de las dos anteriores.

**(a) Wordpress, Prestashop y Moodle nos permiten hacer una web sin saber programar, simplemente pulsando botones.** Eso no quiere decir que sea cuestión de 5 minutos, pero es cierto que al no ser necesario programar, está al alcance de todos. Depende de cómo se te de la informática, puedes tardar entre 2 y 6 semanas en crear una web con estas herramientas, haciendo cursos por ti mismo en Youtube e Internet (gratuitos o de pago). Con esta opción te ahorras totalmente el coste del profesional que te cree la web, pero el resultado no es igual de bueno que el de un profesional y gastas mucho tiempo tuyo en ello (que podrías usar en asuntos específicos de tu negocio).

Hacer una web con programación a medida lo descarto porque es bastante complejo y podríais tardar entre 6 meses y 2 años en hacerlo.

El coste mínimo de esta opción es lo que te valga la plantilla que uses, que normalmente tienen un coste único de **60-120 €**. Suponiendo que no te gastes nada en formación.

Podemos **(b) contratar a un profesional o empresa. En el punto 2 vimos sus precios.** Esto nos garantiza un buen resultado (por la propia experiencia del profesional), evitar complejidades del proceso y un ahorro considerable de nuestro tiempo.

Y por último, lo que hace gran cantidad de clientes. **(c) Contratan una parte de la web a un profesional** (porque el inicio es lo más complicado) **y la otra parte la rellenan ellos** (la más sencilla). De esta forma ahorran en coste (porque solo les hacen una parte) y en tiempo (porque solo se encargan de rellenar la web, algo que de todas formas deben aprender).

Esta opción depende de las distintas tarifas que tenga la empresa que contrates. Aunque **una instalación y configuración básica de Wordpress suele salir por unos 200 €.**

## 5. (OPCIONAL) ¿QUIÉN SE ENCARGARÁ DE ACTUALIZAR LA WEB?

---



Una vez que la web está hecha.... después suelen salir cambios, configuraciones, corrección de aspectos que hemos estropeado usándola, etc. Y obviamente este servicio no está incluido en el servicio de creación web. A este servicio se le llama **Mantenimiento, que puede ser periódico o puntual.**

E igualmente depende de quién quieres que lo haga. Si lo haces tu mismo, te ahorras el coste y si te lo hace alguien, tiene un coste en función de lo que le pidas. Esto suele partir de los 50 € / mes.

## 6. (OPCIONAL) ¿LOS CLIENTES PODRÁN PAGAR A TRAVÉS DE LA WEB?

---



Si necesitas que los clientes paguen a través de la web (tienda online, reserva de hotel, pago de cursos, etc) necesitarás ver las opciones existentes de **pasarelas de pago**.

El **pago por transferencia** no necesita nada, pues ellos hacen la transferencia a tu cuenta a través de su banco. No acarrea ningún coste.

El **pago por paypal** simplemente necesita que os registreis en dicha plataforma, que es gratuito y sin cuotas. Paypal se queda con un 3,2% de cada transacción.

Para el **pago por tarjeta** hay 3 opciones:

- **Paypal** nos permite que los clientes puedan pagar SIN tener cuenta paypal, simplemente usando su tarjeta. Igualmente no tiene cuota mensual y se quedan con un 3,2 % de cada transacción.
- **Stripe** es una empresa similar a paypal que nos permite cobrar por tarjeta. No tiene cuota mensual y se quedan con un 1,9 % por cada transacción.
- **TPV virtual de nuestro banco**. Este servicio se contrata en el banco (como cualquier otro servicio), suele tener una cuota mensual (depende de cada banco) e igualmente se quedan con un % de las transacciones (el cual suele ser menor del que se queda Paypal o Stripe).

Por comodidad, todo el mundo empieza con Paypal y Stripe, ya que no acarrear la contratación de ningún servicio nuevo con el banco o cuota mensual alguna.



## 7. (OPCIONAL) ¿REDES SOCIALES, POSICIONAMIENTO, ANUNCIOS Y MARKETING?

---



Si necesitamos promocionar nuestra web por las redes sociales, influir en el posicionamiento, crear anuncios, y darle un enfoque agresivo publicitario, deberemos contratar a **profesionales del sector que te provean este servicio de forma puntual o periódica.**

De esto se puede encargar el que os hizo la web, pero es mejor contratar a expertos en esos sectores. Es totalmente normal que tu técnico de la web sea una persona y el publicista sea otro, y acudas a ellos puntualmente en función de lo que necesites en cada momento.

## 8. (OPCIONAL) LEGALIDAD: LOPD, RGPD Y LSSI

---



Si guardamos datos de nuestros usuarios aunque solo sea su Email, debemos cumplir con la LOPD y RGPD. Para ello, podemos hacerlo por nuestra cuenta, o contratar a una consultora que nos suele cobrar unos 50 € año por tenerlo todo en regla.

## RESUMEN COSTES

---



### (1) Paquete Hosting (espacio, dominio, correo y SSL):

- Pack Starter: 30 € / año (primer año) y 60 € / año (a partir del segundo año).
- Pack Basic/Unlimited: 30-80 € / año (primer año) y 120-150 € / año (a partir del segundo año).

### (2) Herramienta a elegir (Wordpress, Prestashop, Moodle o Programación a medida):

- Wordpress. Sin coste si lo haces tu. 600-800 € si lo encargas.
- Prestashop. Sin coste si lo haces tu. 1200-1500 € si lo encargas.
- Moodle. Sin coste si lo haces tu. 1200-1500 € si lo encargas.
- Programación a medida. No lo puedes hacer tu sin conocimientos técnicos avanzados. 2000-3000 € si lo encargas.

### (3) Creación de contenidos (imágenes, logo, textos, videos, fotos, etc):

- Lo hace el cliente: sin coste.
- Lo hace un profesional (fotógrafo, redactor, traducciones, etc): según lo que se pida, cuántas fotos..., cuántos textos, etc.

### (4) ¿Quién hace la web?

- Si la haces tu, te costará al menos 60-120 € de la plantilla profesional que uses en Wordpress, Prestashop o Moodle. Más lo que te gastes en formación, pudiendo optar por formación gratuita.
- Si te la hace una empresa, el coste indicado en el punto 2.
- Si te ayudan a instalar y configurar la web, encargándote tu solo de meter contenidos, suele tener un coste de 200 €.

**(5) (opcional) ¿Quien se encargará de mantener y actualizar la web?**

- Si lo haces tu no tiene coste.
- Si lo hace una empresa tendrá un coste puntual o periódico en función de sus tarifas y tus peticiones.

**(6) (opcional) ¿Los clientes podrán pagar a través de la web?**

- Transferencia sin coste.
- Paypal 3,2 % por cada transacción, sin cuota mensual/anual y sin contratos.
- Stripe 1,9 % por cada transacción, sin cuota mensual/anual y sin contratos.
- TPV banco exige un contrato con el banco, así como una cuota mensual/anual y un % por cada transacción que suele variar de cada banco.

**(7) (Opcional) ¿Redes sociales, posicionamiento, anuncios y marketing?**

- Si lo haces tu, sin coste.
- Si te lo hace alguien, tiene coste !.

**(8) (Opcional) Legalidad: LOPD, RGPD y LSSI**

- Si lo haces tu, sin coste.
- Si te lo lleva una consultora, unos 50 € / año.

**Con lo cual, si hacemos una web en Wordpress nosotros mismos sin depender de nadie, saldría por:**

- Hosting 30 € primer año. 60 € / año a partir del segundo.
- Plantilla 60-120 €.
- **TOTAL:** 100-150 € el primer año y 60 €/año a partir del segundo (en concepto de hosting).

Y ahí se le puede sumar todo lo que queramos.

## ¡ NO TE AGOBIES !

---

Si has leído todo lo anterior, es normal que ahora puedas estar agobiado, son muchas cosas. Parece que después de todo lo anterior, si es normal que nos cobren esos importes por el servicio de creación web.

Si en algunos sitios ves que hacen falta menos cosas para hacer una web, te están ocultando algo. Todo lo indicado arriba existe y debes conocerlo. Si te ocultan algo es para que parezca más fácil y te lances por ello.

Si realmente lo miras de nuevo, los 4 últimos puntos (5, 6, 7 y 8) son opcionales. Para empezar no los necesitas, y si los necesitaras los podrías hacer tu. Lo único que no es opcional son los 4 puntos primeros (1, 2, 3 y 4), de los cuales, podemos concluir, que si hacemos una web sencilla en WordPress nosotros mismos sin depender de nadie, **saldría muy económica:**

- 1&1 Hosting Starter 30 € primer año. 60 € / año a partir del segundo.
- Plantilla 60-120 €.
- **TOTAL: 100-150 € el primer año y 60 €/año a partir del segundo (en concepto de hosting).**

# TECNOGENIO

acercando la tecnología



**tecnogenio.com**

**Adrián Sandoval Pérez**

contacto@tecnogenio.com

(+34) 660 667 416

Todos los derechos reservados ©